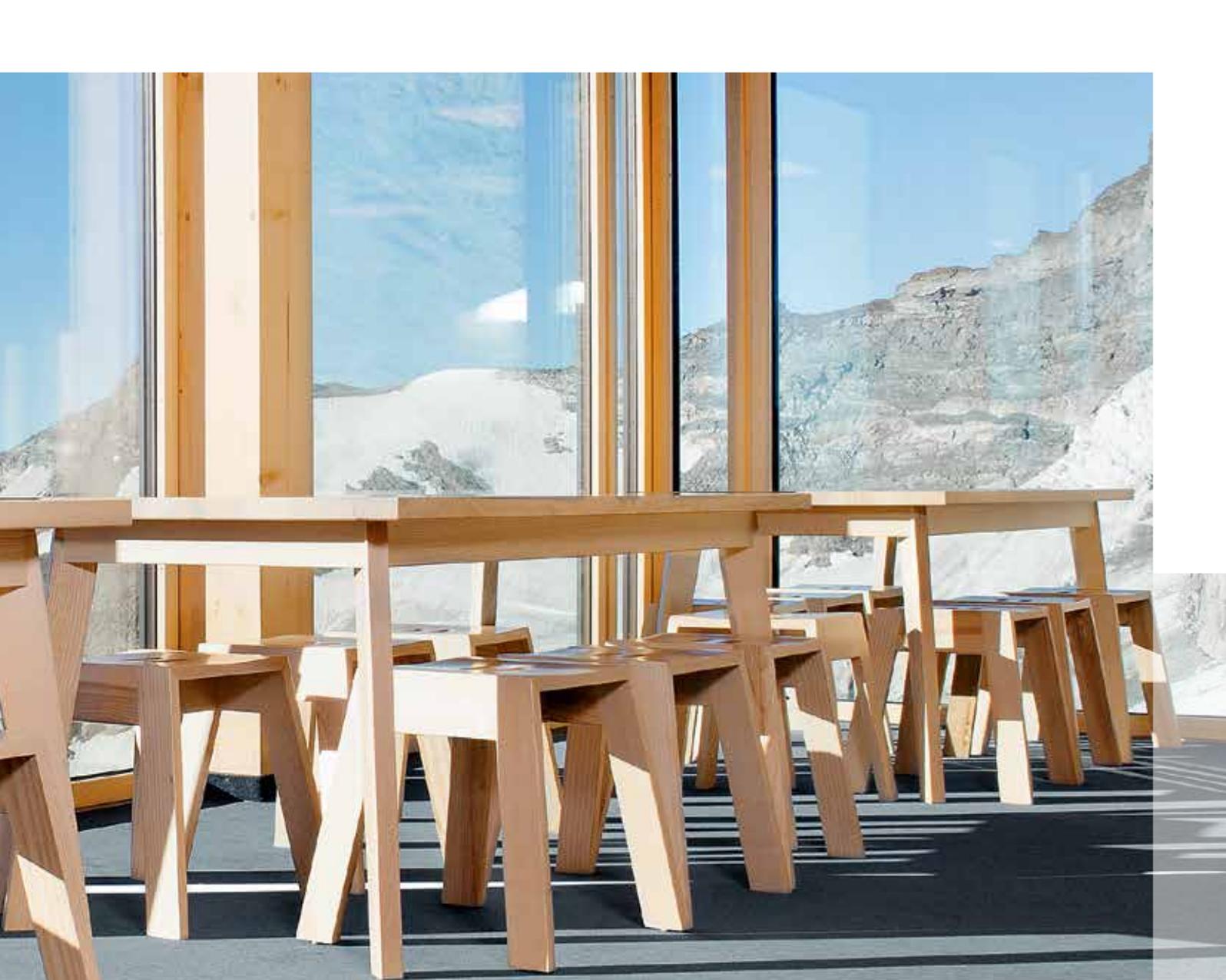


creating better environments



ÄSTHETIK.

Einen aussergewöhnlichen Bodenbelag spürt man nicht nur unter den Füßen. Bei aller Robustheit und Funktionalität schafft er auch ein Raumgefühl für alle Sinne. Ein angemessenes und repräsentatives Ambiente erzeugen unsere Bodenbeläge für individuelle Bedürfnisse. Von Grund auf belastbar und ästhetisch, hauchen sie Räumen Leben ein und mit ihrer beständigen Materialgüte liegt Ihnen die Wirtschaftlichkeit dauerhaft zu Füßen.

forbo

FLOORING SYSTEMS



ÄSTHETIK.



FORTSCHRITT.

ZWEI GESCHÄFTS- BEREICHE MIT FÜHRENDEN MARKTPOSITIONEN

Forbo will grundsätzlich in Geschäftsfeldern tätig sein, in denen wir eine führende, globale Marktstellung haben oder eine solche erreicht werden kann. Dies ist heute sowohl bei Flooring Systems als auch bei Movement Systems der Fall.

Flooring Systems

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktangebot von umweltfreundlichem natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von über 65% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen sowie Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie an.

Movement Systems

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Plastikmodulbändern, erstklassigen Antriebsriemen sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.

Strategische Ausrichtung

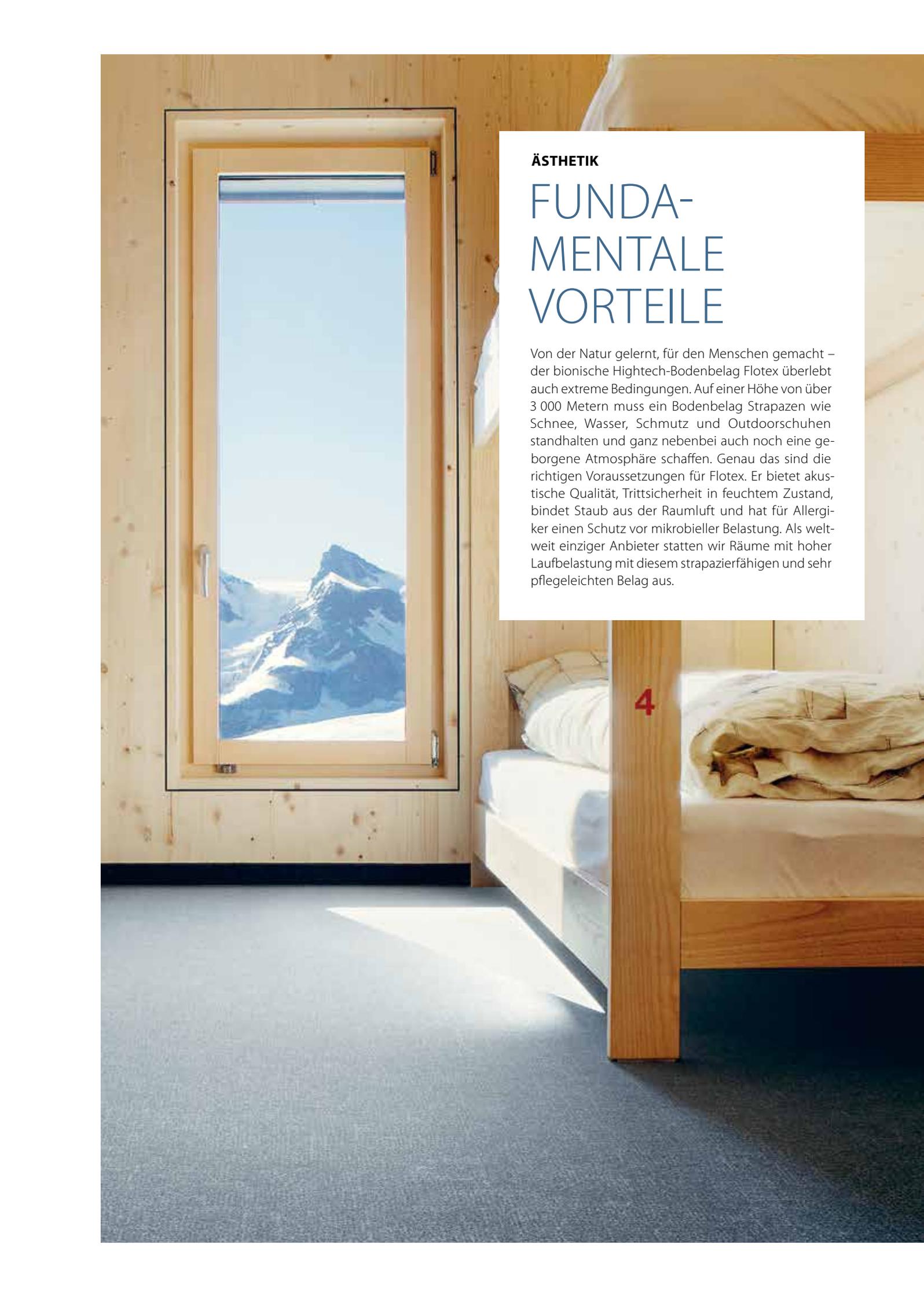
Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation sowie einer starken Weltmarke schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.



HÖRNLIHÜTTE 3260

FLOORING SYSTEMS



ÄSTHETIK

FUNDA- MENTALE VORTEILE

Von der Natur gelernt, für den Menschen gemacht – der bionische Hightech-Bodenbelag Flotex überlebt auch extreme Bedingungen. Auf einer Höhe von über 3 000 Metern muss ein Bodenbelag Strapazen wie Schnee, Wasser, Schmutz und Outdoorschuhen standhalten und ganz nebenbei auch noch eine geborgene Atmosphäre schaffen. Genau das sind die richtigen Voraussetzungen für Flotex. Er bietet akustische Qualität, Trittsicherheit in feuchtem Zustand, bindet Staub aus der Raumluft und hat für Allergiker einen Schutz vor mikrobieller Belastung. Als weltweit einziger Anbieter stellen wir Räume mit hoher Laufbelastung mit diesem strapazierfähigen und sehr pflegeleichten Belag aus.

FLOORING SYSTEMS: ATTRAKTIVES PRODUKT- PORTFOLIO ÜBERZEUGT

«Wir haben im Berichtsjahr vieles rund um unser Produktangebot bewegt und unsere Kollektionen mit attraktiven Neuheiten, insbesondere auch für Kunden im Privatsektor, ergänzt. Die Vertriebsressourcen haben wir punktuell dazu erweitert, um das Wachstum entsprechend zu forcieren. Die neue Produktionsanlage für hochwertige homogene Vinylbeläge ist Ende 2016 planmässig in Betrieb genommen worden. Die drei neuen Kollektionen daraus werden unser Produktportfolio ab 2017 bereichern. Wir haben aber auch in verschiedensten operativen Bereichen in technologische Neuerungen, Erweiterungen und in Effizienzsteigerungsmassnahmen investiert. Die fokussierte Umsetzung unserer Strategie widerspiegelt sich in der positiven Umsatz- und Ertragsentwicklung. Mit dem heutigen Produktportfolio, den Wachstumsinitiativen, Kundennähe und Kostenbewusstsein werden wir unsere Marktposition als führender Systemanbieter für das Objektgeschäft weiter stärken.»

Der Geschäftsbereich Flooring Systems erzielte im Geschäftsjahr 2016 einen Nettoumsatz von CHF 818,0 Mio (Vorjahr: CHF 791,3 Mio), was einer Steigerung sowohl in Konzernwährung wie auch in Lokalwährungen von 3,4% entspricht. Der Anteil am Konzernumsatz betrug 69,0%. Die positive Umsatzentwicklung vom ersten Halbjahr hat sich etwas moderater auch im zweiten Halbjahr fortgesetzt, trotz des nach wie vor heterogenen Marktumfelds, vor allem in Europa. Das Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich aufgrund der Umsatzsteigerung, von Optimierungen entlang der globalen Wertschöpfungskette sowie positiven Effekten aus Rohmaterial-Preisentwicklungen um erfreuliche 11,7% auf CHF 122,7 Mio (Vorjahr: CHF 109,8 Mio). Die EBIT-Marge konnte um 1,1 Prozentpunkte auf 15,0% (Vorjahr: 13,9%) gesteigert werden.



Matthias P. Huenerwadel

Executive Vice President
Flooring Systems

Solide Umsatzentwicklung

Zu dieser soliden Weiterentwicklung haben insbesondere die Belebung der für uns wichtigen Kernmärkte in den USA und in Frankreich sowie die sich abzeichnende Erholung in den Niederlanden beigetragen. In den USA sind wieder vermehrt Investitionen im Bildungssektor spürbar, was lokal einen wichtigen Umsatzanteil ausmacht.

In Europa bewegen wir uns nach wie vor in einem sehr divergenten Marktumfeld. In Osteuropa, insbesondere in Russland, hat sich die Nachfrage im Berichtsjahr erfreulich entwickelt, auch Südeuropa verzeichnete eine erhöhte Nachfrage, Nordeuropa und die DACH-Region erzielten insgesamt eine leichte Umsatzsteigerung. In Grossbritannien ist aufgrund des wirtschaftlichen Umfelds unverändert eine sehr verhaltene Nachfrage spürbar, insbesondere von der öffentlichen Hand und im Bürosegment, vor allem im Bankenumfeld. In der Schweiz passen wir unser Geschäftsmodell an eine sich verändernde Marktstruktur an.

Im Raum Asien/Pazifik haben sich China, Japan, Südostasien und Südkorea aufgrund von grösseren Kundeninstallationen in verschiedenen Kundensegmenten gut entwickelt.

Die Aktivität der Bauklebstoffe hat sich nachhaltig von den konjunkturell schwierigen Jahren erholt und wies insgesamt ein gutes Umsatzwachstum auf. Neue Produktentwicklungen haben zusätzliche Wachstumsimpulse gegeben.

Attraktive neue Kollektionen bereichern Produktportfolio

Der kontinuierliche Ausbau des Angebots für Kundensegmente im Privatsektor wurde auch im Berichtsjahr mit innovativen neuen Kollektionen fortgeführt, mit neuen Formaten, vielfältigen Farb- und Designoptionen, neuen Prägestrukturen und Materialien sowie mit weiterentwickelten Funktionalitäten und Verlegeoptionen ergänzt.

Im Bereich Linoleum haben wir die vielfältigen Angebote mit neuen Formaten, speziellen Prägungen und vielen neuen frischen Farben erweitert, die vielerlei Farbkombinationen ermöglichen. In der neuen Kollektion Marmoleum Cocoa sind Kakaobohnenschalen eingearbeitet, die dem Belag eine warme, natürliche Anmutung verleihen. In der DACH-Region bieten wir seit dem Sommer attraktives, bedrucktes Linoleum an, in verschiedensten Holzdesigns und Steinoptiken, mit dem Ziel, diese global weiter auszurollen.

Nach Investitionen in die Produktion von Teppichfliesen mit Fokus auf Qualitäts- und Produktivitätsverbesserungen haben wir eine neue Kollektion kreiert, ausgerichtet auf Büroräumlichkeiten und Hotels. Für das Bürosegment haben wir zusätzlich ein spezielles Angebot von ausgewählten Teppichfliesen, Farben und Designs mit modularen Vinyl-Designbelägen zusammengestellt, dessen Florhöhen aufeinander abgestimmt sind. Coral-Schmutzschleusen sind neu auch im Fliesenformat erhältlich.

Das Angebot von hochwertigen modularen Vinyl-Designbelägen wurde aufgrund der anhaltend grossen Nachfrage in den vergangenen Jahren im Berichtsjahr komplett für eine Neueinführung Anfang 2017 überarbeitet. Die Stärke der neuen Kollektion besteht in den zahlreichen neuartigen Designs, in der grossen Vielfalt an Planken- und Fliesenformaten sowie in den drei erhältlichen Installationsvarianten verklebbar, lose verlegbar oder als Clickversion, alle in einheitlichen Designs.

Bei den Bauklebstoffen haben wir zwei innovative Produkte im Bereich Flüssigböden sowie auffrischende und schmutzabweisende Beschichtungen eingeführt.

Alle strategischen Produktgruppen mit Umsatzplus

Die hochwertigen modularen Vinyl-Designbeläge wiesen in einem stark umworbenen Markt im Berichtsjahr erneut ein zweistelliges Wachstum aus und überzeugten mit Design- und Anwendungsvielfalt für hohe Interieursprüche. Die in den Vorjahren verhaltene Nach-

frage bei Linoleum – das vielfach im Gesundheits- und Bildungswesen eingesetzt wird, wo Investitionen in Neubauten und Renovationen wesentlich von den Budgets der öffentlichen Hand abhängen – hat sich positiv entwickelt. Auch die Vinylbeläge für den Objektbereich, die Sauberlaufsysteme, Teppichfliesen und Flotex – unseren waschbaren Hightech-Textilböden – trugen zum Umsatzwachstum bei. Die Nachfrage bei Nadelfilzbelägen war verhalten. Aufgrund strategischer Portfoliobereinigungen war im Berichtsjahr die Absatzentwicklung der Vinylbeläge für den privaten Wohnbereich wie erwartet und wie auch in den Vorjahren rückläufig.

Wachstumsunterstützende Investitionen

Nebst diesen zahlreichen Aktivitäten rund um das Produktportfolio haben wir die Vertriebsressourcen für Kundensegmente im Privatsektor spezifisch ausgebaut, um das Wachstum entsprechend zu forcieren. In Südostasien, China und in der Türkei haben wir Vertriebsstrukturen gezielt weiter verstärkt und in den Vereinigten Arabischen Emiraten haben wir eine lokale Gesellschaft gegründet, als Basis für einen Ausbau der Märkte im Mittleren Osten.

Eine in Château-Renault, Frankreich, im Jahr 2016 neu installierte Digitaldruckanlage wird hochwertige neue Flotex-Designs in 3-D-Qualität in Rollen- und Fliesenformaten ermöglichen.

In Coevorden, Niederlande, wurde während des Berichtsjahrs eine neue Produktionsanlage in Betrieb genommen, die hochwertige homogene Vinylbeläge herstellt. Dies entspricht einer wesentlichen Erweiterung des Produktportfolios von elastischen Bodenbelägen für 2017, das auf neue Anwendungsgebiete im öffentlichen Bereich wie auch im Privatsektor ausgerichtet ist.

Eine solide Basis für profitables Wachstum

Für das Jahr 2017 erwarten wir ein weiterhin herausforderndes und heterogenes Marktumfeld, was uns in allen Bereichen der Organisation fordern wird. Alle strategischen Initiativen werden auch 2017 weitergeführt werden. Wir werden unsere Strategie konsequent weiterverfolgen, unser attraktives Produktportfolio fokussiert für Kunden in allen relevanten Zielsegmenten weiterentwickeln und es auf verschiedene Anwendungsbereiche optimal abstimmen.

Mit all den Wachstumsinitiativen, verstärkter Marktorientierung und anhaltendem Kostenbewusstsein schaffen wir eine gute Basis für weiteres profitables Wachstum.

VIELSEITIGE KOLLEKTIONEN FÜR STILVOLLES AMBIENTE

Die Produkte und Prozesse laufend nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten sowie die Raumluftqualität positiv zu beeinflussen, steht bei jeder Veränderung und Neuentwicklung bei Flooring Systems im Vordergrund. Forbo-Bodenbeläge vereinen attraktives und innovatives Design mit einer langen Lebensdauer und einer hohen Produktqualität. Auch im Berichtsjahr hat Forbo an neuen Trends gearbeitet und das Angebot vielfältig ergänzt.

Ergänzung des Produktportfolios mit homogenen Premium-Vinylbelägen

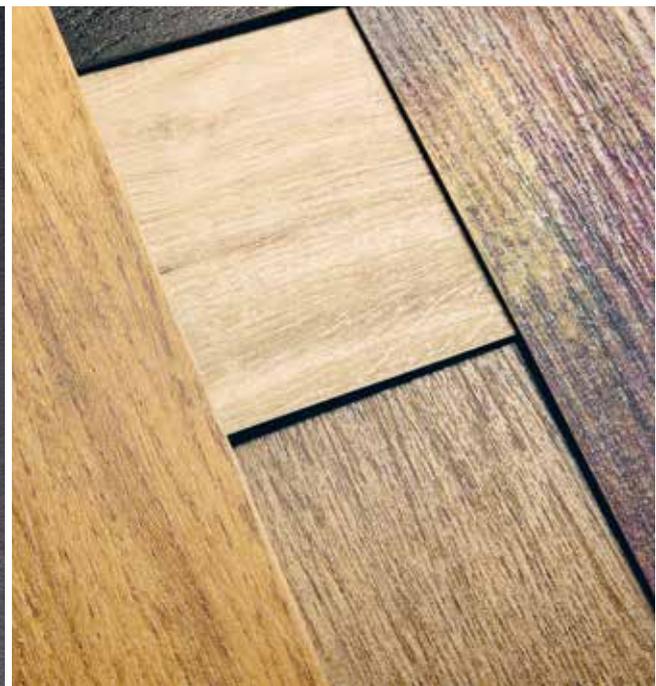
Wer nach homogenen Vinylbelägen fragt, will normalerweise nicht von einem Alternativprodukt überzeugt werden. Diese Beläge ermöglichen vielseitige Anwendungsgebiete im öffentlichen Bereich wie auch im Pri-

vatsektor. Homogenes Vinyl lässt sich in den Fugen, wo Wand und Boden zusammentreffen, leicht biegen. So entstehen gleich auch die Sockelleisten. Diese gerundeten Fugen sind eine hygienisch einwandfreie Lösung, was insbesondere in hygienesensiblen Bereichen im Gesundheitssektor einen gewissen Vorteil bietet. Nach dem Aufbau einer neuen Produktionsanlage für hochwertige homogene Vinylbeläge lanciert Forbo Anfang 2017 mit Sphera eine innovative Kollektion mit drei Designlinien, die für verschiedenartige Bedürfnisse Individualität bietet. Sie umfasst eine frische und helle Farbpalette, warme und kühle neutrale Farbtöne, die Innenauskleidungen wie Holz und Stein optimal ergänzen, sowie auch Pastellfarben und helle Akzentfarben für pulsierende Bereiche, wo Orientierungshilfen oder Zonenaufteilungen erforderlich sind.

Sphera ist vollkommen phthalatfrei und bietet hohe Lichtreflexionswerte, die das natürliche Licht oder künstliche Beleuchtungen innerhalb eines Raumes maximieren. Die SMART-Oberflächenbehandlung ist schmutzabweisend und reinigungsfreundlich und gewährleistet damit sichere und hygienische Bodenbeläge.



SPHERA



ALLURA

Vielseitig erweiterte Kollektionen

Auch das bestehende Produktportfolio haben wir mit vielen Kollektionserneuerungen ergänzt, die im Frühjahr 2017 global lanciert werden. Der seit ein paar Jahren anhaltende Trend bei Bodenbelägen Richtung modulare Beläge hält an. Im Vergleich zur Rollenware sind diese leichter zu transportieren, in der Gesamtinstallation einfacher zu handhaben und lassen sich bei Beschädigung einzeln austauschen. Die Allura-Kollektion aus hochwertigen modularen Vinyl-Designbelägen – der seit Jahren am schnellsten wachsenden Produktgruppe – wurde mit drei neuen Designlinien komplett erneuert. Bei den stark vertretenen Holzdesigns geht der Trend hin zu weniger wilden, auffälligen Mustern mit schärferen Kontrasten und Farbtönen. Die frischen Farben und modernen Designs werden in einer grossen Vielfalt an Planken- und Fliesenformaten angeboten, die von kleinen Planken bis hin zu grossen Fliesen

mit einer Grösse von 1×1 Meter reichen oder sogar eine XXL-Planke mit einer Länge von 180 cm im Angebot enthalten. 34 Artikel stehen in verschiedenen Qualitäten in drei Verlegvarianten zur Verfügung: verklebbar, lose verlegbar sowie mit Click-Profilen, die alle in einheitlichen Designs erhältlich sind.

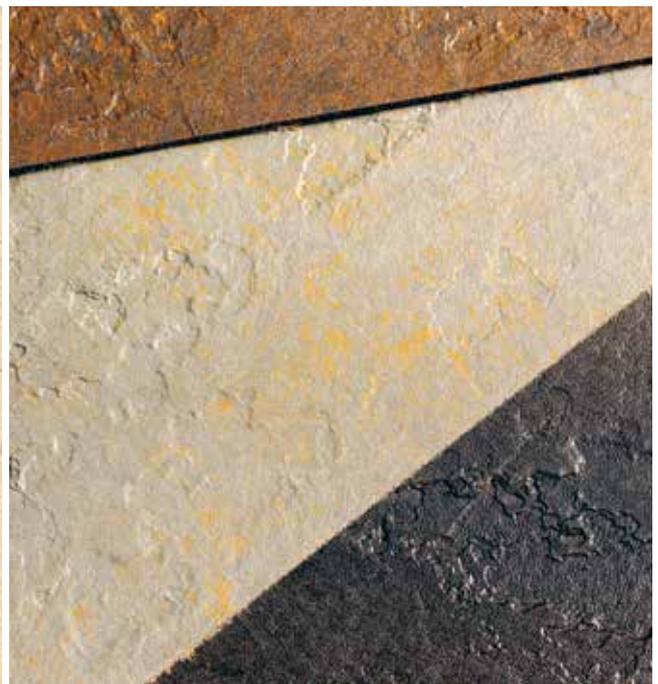
Mit den erstmals auch im Fliesenformat erhältlichen Coral-Schmutzschleusen setzt Forbo neue Standards im Eingangsbereich.

Die erneuerte Linoleum-Kollektion Marmoleum Solid besteht aus fünf individuellen Designlinien mit frischen Farben und speziellen Prägestrukturen, die eine junge und neue Zielgruppe von Architekten und Designern ansprechen soll. Zwei Designlinien sind neu. Die Cocoa-Linie, in die zerkleinerte natürliche Kakao-Bohnschalen eingearbeitet werden, die dem Belag eine warme, natürliche Anmutung verleihen. Sowie die Slate-Linie, die den rauen natürlichen Ausdruck des Linoleums hervorhebt und der Oberfläche mit einer speziellen Prägung eine schieferähnliche Struktur verleiht.

«FUNKTIONALITÄT UND DESIGN IN PERFEKTION»



COCOA-LINIE



SLATE-LINIE